

M BIGUCCI

ANO VI - Nº 39 - AGOSTO 2007

NEWS

DEU NA CABEÇA

M.BIGUCCI, a construtora mais lembrada

PARCERIA

M.BIGUCCI e EVEN juntas fazendo a diferença

DE CASA NOVA

M.BIGUCCI crescendo com o mercado

LANÇAMENTOS

Mais dois novos empreendimentos no mercado



Índice

- 4 Mudança
- 6 Programa Obra Limpa
Decoração
- 10 Big Riso
- 11 Novidade
- 12 Prêmio
- 14 Parceria
- 15 Crescimento
- 19 Interno
- 20 De olho na obra



Equipe M. Bigucci recebendo o prêmio TOP of MIND. p. 12

Como baratear a casa popular

Pobre precisa de casa para morar,
não de avenidas largas



O capital sempre busca as melhores oportunidades, mas também nos cobra facilidades para que possa interagir saudavelmente com determinada região. Cabe a nós, empresários e empreendedores, detectar novos e criativos nichos de negócios, descobrir as demandas dos investidores e cobrar incansavelmente dos poderes públicos uma postura mais pró-ativa, principalmente no que se refere ao “destravamento” da legislação vigente, o que, por exemplo, redundará em facilitadores para a construção civil. O combate à burocracia esbarra no realinhamento de normas e procedimentos dos órgãos públicos – que muitas vezes enfrentam os mesmos problemas que aligem o nosso mercado.

Carecemos de velocidade na atração de capital e também de parcerias, que são um instrumento real na obtenção de bons negócios. E, para consolidar esse ciclo virtuoso, não é preciso que grandes empresas “engulam” aquelas menores. Tamanho nunca foi documento, o que importa é o conhecimento das peculiaridades de cada região. Uma forte tendência atual é o investimento em Habitação de Interesse Social (HIS), por exemplo. O empreendedor que conseguir enxergar rapidamente essa fatia de mercado com certeza garantirá ótimos frutos. Outro ramo crescente e promissor é o mercado de loteamentos populares, que se expande exemplarmente pelo interior de São Paulo. Aliás, outro dia estive em visita a um desses empreendimentos populares no noroeste paulista. Percebi que, atendendo a

lei municipal específica, ali existem ruas largas além do necessário para esse tipo de loteamento e, numa dessas ruas, com aproximadamente 500 metros de comprimento, havia apenas dois carros, um Fusca e um Chevette, velhos. Avenida larga (duas vias com canteiro central) totalmente desnecessária aos moradores, sem qualquer tráfego, asfaltada e totalmente sem uso, e que só encareceu o produto final.

É um exagero a quantidade de doações e reservas ao poder público de áreas que, lamentavelmente, muitas vezes servem para depósito de lixo, como praças, avenidas largas e recuos. Com certeza, desde a concepção até o lançamento, vários outros itens devem ter sido embutidos àquele projeto, mas representaram custo maior para quem comprou um lote: O comprador, de poucos recursos, comprou um lote com estrutura maior que a sua necessidade, pagou e não usa. Se não houvesse tanta exigência pública para esse tipo de loteamento, com certeza o custo seria menor e estar-se-ia atingindo uma ca-

mada maior da população ainda mais carente. Para que gastar tanto para atender a uma massa que apenas quer morar bem? Os excessos legais são desnecessários. Temos legislações do Canadá para uma população carente do Brasil. A grande diferença é que essa população carente está pagando por tudo isso.

Pobre também tem o direito de morar bem, com qualidade de vida. O que não é justo é

ele pagar por aquilo que não usa e não está ao seu alcance.

Ele precisa de teto. E barato. Se não houvesse tantos entraves, demagogias políticas, sonhos inalcançáveis, mais tetos estariam disponíveis para os carentes. O ideal seria que eles morassem num quarto dormitórios, com piscina, seis garagens etc. Mas devemos colocar os pés no chão. Quanto mais barato o lote ou a habita-

ção, mais carentes ou sem teto terão onde morar dignamente.

Devemos mostrar aos governos e também à sociedade de que forma o capital pode ser bem aproveitado, com seriedade e profissionalismo, e cobrar a adequação das leis para facilitar a vida do comprador e baratear o custo das habitações.

“Temos legislações do Canadá para uma população carente do Brasil. A grande diferença é que essa população carente está pagando por tudo isso”

“Pobre também tem direito de morar bem, com qualidade de vida. O que não é justo é ele pagar por aquilo que não usa e não está ao seu alcance. Ele precisa de teto. E barato”



Milton Bigucci

Presidente da Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC; vice-presidente do Secovi; conselheiro vitalício da Assoc. Comercial SP; membro da Academia de Letras da Grande São Paulo e autor dos livros “Caminhos para o desenvolvimento”, “Somos todos responsáveis – Crônicas de um Brasil carente” e “Construindo uma sociedade mais justa”.

De casa nova

Devido ao forte crescimento da empresa nos últimos anos e à perspectiva de inúmeros lançamentos, a M.Bigucci inaugura sua nova sede em São Bernardo do Campo



Centro Empresarial Ítalo Pioli - SBC



A construtora M.Bigucci, com uma trajetória empresarial marcada por sucessos contínuos, tendo em seu portfólio centenas de imóveis construídos no ABC e na capital do Estado, no Interior e litoral, inicia, após 24 anos, uma nova etapa. Acompanhando o enorme crescimento do setor e graças aos bons resultados obtidos, evidenciou-se a necessidade de expansão da sua sede.

E é justamente isso que está acontecendo. É com imenso prazer que a M.Bigucci comunica a transferência de sua sede para o Centro Empresarial Ítalo Pioli, na Travessa Daré, número 61 (Largo de Rudge Ramos), em São Bernardo do Campo. A segunda empreitada é abrir um escritório em São Paulo para atender à sua expansão na capital.

Essa nova era de expansão é resultado de um trabalho sério e comprometido, em que todos, de alguma forma, são responsáveis por uma grande mudança, que resultará em ótimas condições de trabalho e integração para melhor atender aos seus clientes.

É a M.Bigucci crescendo e demonstrando, com resultados, sua seriedade e envolvimento profissional, consolidando sua preferência entre clientes, fornecedores, parceiros e amigos (vide o TOP of MIND).

VILLA
BORGHESE
 CONDOMÍNIO

Adm: One

2 Dorms
 1 Vaga

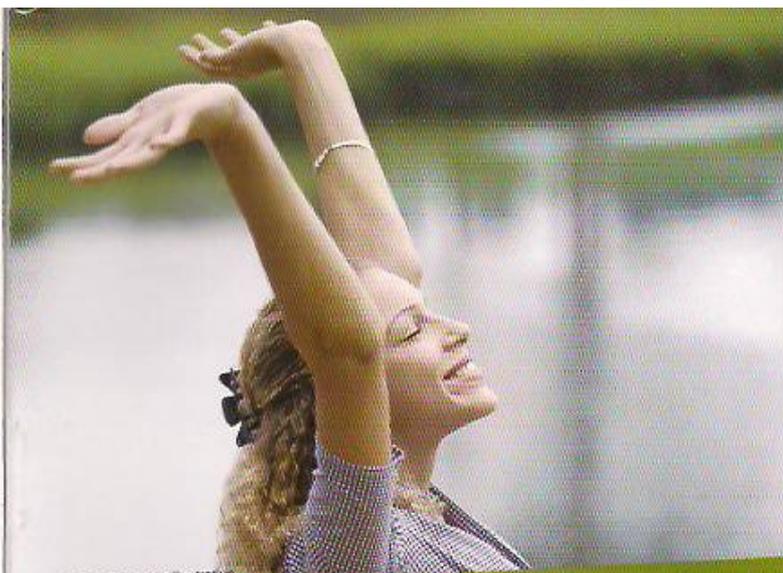


Foto meramente ilustrativa.

Sucesso Absoluto

Lançamento da 4ª torre

Visite Decorado

- Piscina adulto e infantil c/ deck
- Quadra esportiva
- Quiosque c/ churrasqueira
- Forno p/ pizza
- Playground



Perspectiva artística da fachada.



Perspectiva artística da piscina.

Prestações a partir de:

R\$ **490,***

*Ref. apto. 1 de Ed. Fiori

| Entrada | 100 meses | 6 anuais | Chaves/FGTS | Total à vista |
|--------------|-----------|----------|-------------|---------------|
| 5x 1.480, | 490, | 2.313, | 9.622, | 79.900,* |

Av. Maria Servidei Demarchi, 2405
 Bairro Demarchi - SBC - 4396 4865

REALIZAÇÃO



www.mbigucci.com.br

4367 8600

*Condições de juros e reajuste descritas no contrato de compra e venda, preço base julho07. Crédito sujeito a aprovação. Reg. Incorporação na matrícula 45150-P3 emitido em 11/02/2005 do 2º Reg. Imóvel de S.B.C. Alvara de construção nº 158/2005 emitido em 06/02/2005, processo de nº 881485/1996 de P.M. S.B.C. M.Bigucci Empreendimentos Imobiliários Ltda. Cnpj 19682-J. Sistema de Gestão de Qualidade registrado UCIEE - ISO 9001:00. Reservamos-nos o direito de corrigir eventuais erros gráficos ou de digitação.

Programa **OBRA LIMPA**

A grande preocupação do SIG (Sistema Integrado de Gestão) é com a natureza. Por isso, foi desenvolvido o Programa Obra Limpa, no qual todos os resíduos gerados pelas obras têm uma destinação comprovada, e nada é usado desnecessariamente. Hoje, a M.Bigucci prioriza a reciclagem e a reutilização de recursos, contribuindo com o meio ambiente e garantindo ainda a geração de novos empregos.

Dicas de Decoração

Quem está de casa nova ou mesmo quer dar ares novos ao lar pode lançar mão de truques para deixar o seu cantinho ainda mais bonito e aconchegante. Siga as dicas e veja como poucos detalhes podem fazer a diferença:

- As almofadas com estampas diversas devem ser dispostas em poltronas e sofás de cores neutras.
- Na cama, dê preferência para cores claras. Escolha lençóis e edredons macios e de fibras naturais.
- Em espaços pequenos, prefira cores claras.
- Personalize seu ambiente, coloque objetos que tenham a ver com o seu estilo de vida.
- Use diferentes tons de louças e cristais e crie uma atmosfera interessante para o jantar.
- A moda pode apresentar tendências e sugestões. Não encare isso como obrigação.

BAIRRO CAMPESTRE - SANTO ANDRÉ

Edifício
Portinari



Perspectiva artística da piscina

São 6.100m² de muito lazer, esporte e bem-estar. Uma rara oportunidade.

- Piscina adulto / infantil c/ cascata
- Quadra esportiva
- Salão de jogos
- Praças com fontes
- Sala de ginástica
- Espaço gourmet
- Salão de festas com copa
- Sauna seca / sauna úmida
- Deck
- Praça de convivência
- Playground
- Churrasqueira

2 e 3 Dorms (suite)
1 ou 2 vagas

A partir de
120x
R\$ 580,00*
Direto c/ a construtora

Visite decorado!

*Ref. apto. 23 (2 dorms., 1 vaga)

| Entrada | 120 mensais | 10 anuais | Chaves/FGTS | Total à vista |
|-----------------|-------------|------------------------------------|--------------|---------------|
| 4 x R\$ 2.830,* | R\$ 580,* | 3 x R\$ 3.915,* 7 x R\$ 2.260,* | R\$ 22.615,* | R\$ 131.100,* |

Rua Marina, 1200

B. Sta. Maria / B. Campestre

4473 1828

REALIZAÇÃO:



www.mbigucci.com.br
4367 8600

*Condições de juros e reajuste descritas no contrato de compra e venda, preço base junho/07. Crédito sujeito a aprovação. Reg. de Incorporação na matrícula 70.974, 1ª Reg. Imóveis de Santo André, Alvará de construção nº 135/2006 de PMSA. M.B. Bigucci Empreendimentos Imobiliários Ltda, Cregi 19682-J. Sistema de Gestão de Qualidade registrado UCIEE - ISO 9001/00. Reservamo-nos o direito de corrigir eventuais erros gráficos ou de digitação.

★★★★★★
SPETTACOLO
RESIDENZA



TERRAÇO GOURMET
17M² DE PURO CHARME E SOFISTICAÇÃO

90%
VENDIDO

4 OU 3 DORMS

**130 M²
PRIVATIVOS**

2 OU 3 VAGAS

VENHA VIVER ESTE SPETTACOLO.

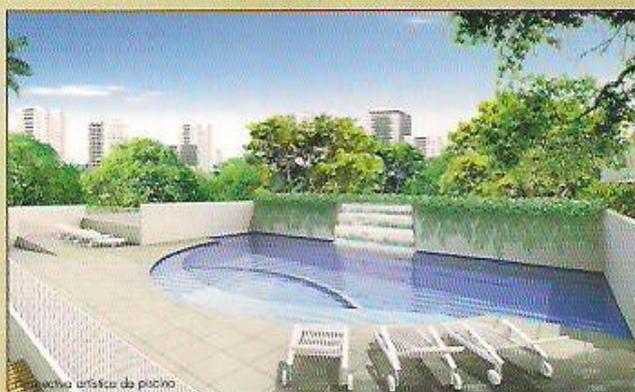
COBERTURAS DUPLEX



4 DORMS (3 suítes)
256 M² PRIVATIVOS | **3 OU 4 VAGAS**

- ★ PISCINA ADULTO COM RAIA E CASCATA
- ★ PISCINA INFANTIL
- ★ FITNESS CENTER EQUIPADO
- ★ CHURRASQUEIRA E FORNO PARA PIZZA
- ★ SALÃO DE FESTAS
- ★ SALÃO DE JOGOS EQUIPADO

- ★ LOBBY
- ★ PAISAGISMO
- ★ VESTIÁRIOS PARA FUNCIONÁRIOS
- ★ PRAINHA MOLHADA
- ★ SOLARIUM
- ★ PLAYGROUND



| ENTRADA | 100 MENSAIS | 8 ANUAIS | CHAVES | TOTAL À VISTA |
|------------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|
| 3X R\$ 9.633,33* | R\$ 1.550,00* | R\$ 8.000,00* | R\$ 41.100,00* | R\$ 289.000,00* |

* REF. UNID. 14

4332 7267

WWW.MBIGUCCI.COM.BR/SPETTACOLO

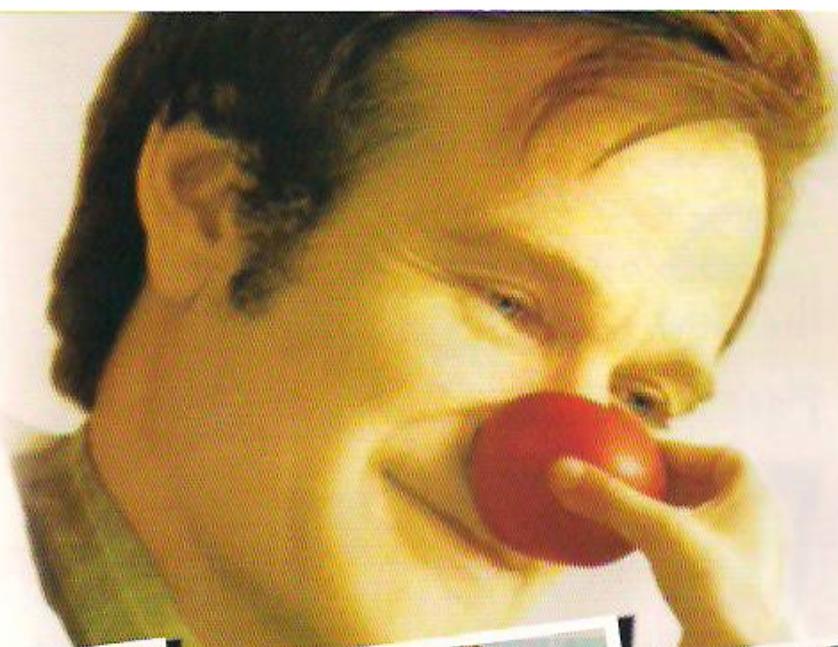
REALIZAÇÃO:



www.mbigucci.com.br

4367 8600

RUA MÁRIO FONGARO, 677 - VILA MARLENE - S.B.C. - SP



PALHAÇADA É COISA **SÉRIA**

Medicar a alma. Esse é o trabalho do Projeto Big Riso da M.Bigucci, que leva alegria às crianças portadoras de câncer. Com muito amor, esperança e carinho, o projeto social teve início em 2004 pela fundadora Roberta Bigucci, influenciada pelo filme Patch Adams — O amor é contagioso. Hoje, conta com a participação e o apoio dos colaboradores da construtora M.Bigucci e amigos que, todas as segundas e quartas, se transformam em palhaços para levar alegria às crianças enquanto recebem tratamento qui-



mioterápico nos hospitais do Grande ABC. Nada é cobrado dos locais onde o grupo atua, e o trabalho é voluntário. Todo esse esforço realizado pelo Big Riso contribui para a melhora das crianças pela "risoterapia", mostrando resultados concretos que se provam com a melhora também de pacientes e familiares. Neste ano, o Big Riso pretende expandir seu campo de atuação e abrir mais vagas para voluntários interessados. Entre em contato com Cecília pelo telefone 5078-7876 e leve o seu sorriso mais sincero.

M. Bigucci adota novo **posicionamento** de marketing

A contratação da nova agência MktOne tem por objetivo reestruturar a comunicação da empresa

Uma nova forma de pensar propaganda. Essa é a proposta da agência MktOne, que agora cuida da marca M. Bigucci.

Presente na comunicação total da empresa há pouco mais de um mês, a agência planeja reposicionar a marca a fim de projetá-la a níveis cada vez mais altos por meio de programas de marketing.

Aliando uma equipe jovem e criativa à notável experiência de seus fundadores, a MktOne adota o que chamam de comunicação 360°, integrando inúmeras ferramentas do marketing para destacar a marca na mente do consumidor. A mensagem é transmitida de uma forma coerente, por meio de um posicionamento estratégico capaz de fortalecer ainda mais o nome M. Bigucci.

Com passagem por grandes agências, Paulo e Sergio Queiroz, sócios-fundadores da MktOne, já fazem planos para o futuro da M. Bigucci e enxergam um grande potencial pela frente.

Em entrevista realizada na sede da agência, em São Paulo, Paulo Queiroz, conhecido por todos como Billy, comenta a conquista da conta M. Bigucci.

Como você vê toda essa euforia do mercado imobiliário?

Realmente existe uma grande euforia. Muitas empresas do exterior estão colocando seus investimentos aqui no Brasil.

Além disso, existe um grande déficit de moradia e a quantidade de oferta é muito baixa em relação à demanda do mercado, principalmente nos empreendimentos voltados às classes de menor renda. A partir dessa necessidade

“ Hoje a M. Bigucci é uma marca muito conhecida no ABC, agora ela tem o objetivo de ser uma marca conhecida também em São Paulo ”

houve a concessão de crédito, por parte do governo e dos bancos, que atentaram para a idéia de que, incentivando o setor da construção civil, gera-se muito emprego. Esse dinheiro sai da mão do pedreiro e vai para o açougueiro, para a mão do carpinteiro, passa pelo dono do supermercado, e aí o capital começa a circular no mercado.

Enfim, é um momento especial, as empresas que estiverem atentas a este crescimento, se diferenciarem e propuserem novos produtos estarão à frente.

E quanto à M. Bigucci, ocorrerão muitas modificações na comunicação da empresa?

O trabalho de marketing e comunicação será aprimorado. Agora chegou o momento de a empresa se comunicar com o mercado de uma forma mais definida, passando a mensagem de uma maneira mais clara e direta.

Neste momento estamos preparando a comunicação a médio e longo prazos prevenindo muitas mudanças, desde o institucional até o varejo.

Quais são os planos da MktOne para a marca M. Bigucci?

Hoje a M. Bigucci é uma marca muito conhecida no ABC, agora ela tem o objetivo de ser uma marca conhecida também em São Paulo. Então, nesse primeiro momento, nossa meta é organizar toda essa comunicação, e isso engloba desde o cartão de visita, passando por site, anúncios, eventos, endomarketing e transformar tudo isso em uma única linguagem para que o consumidor entenda e perceba a marca como uma única mensagem. E mostrar ao mercado o quanto a M. Bigucci é preocupada com a questão da qualidade de seus produtos e serviços.

Qual a imagem que a marca M. Bigucci irá passar aos seus consumidores?

Mais do que nunca, a M. Bigucci passa uma mensagem de empresa sólida, bem estruturada, atendida com as tendências de mercado e preparada para esse grande crescimento que, sem dúvida, vai acontecer para o consumidor em forma de garantia de investimento.

E para finalizar, qual o potencial da marca M. Bigucci?

A marca tem um potencial gigante, é uma empresa já consolidada, pronta para crescer mais ainda. A M. Bigucci vem desenvolvendo um papel muito importante no setor e acabou de receber o prêmio TOP of MIND Grande ABC 2007 realizado em parceria com o IBOPE. Isso significa, antes de tudo, reconhecimento por parte dos clientes e da população em geral.

Eu tenho certeza que a M. Bigucci está no caminho certo e tem um potencial fantástico para crescer ainda mais.

Deu na Cabeça

M.BIGUCCI, a construtora mais lembrada

A

ssim como o mercado imobiliário, a M.Bigucci não pára de crescer. Analistas de investimentos mostram que o setor pode acrescentar quase meio

ponto percentual ao PIB deste ano.

Em São Paulo, um novo prédio é lançado por dia, e na região do Grande ABC já é possível enxergar as perspectivas para uma boa alavancada.

A construção de grandes empreendimentos mostra que a economia do país está mudando e cada vez mais empresas investem em seu negócio, como é o caso da M.Bigucci, que foi agraciada com o prêmio da marca mais lembrada na região do Grande ABC, com o recebimento do prêmio TOP of MIND Grande ABC 2007, realizado em parceria com o Ibope, na categoria construtora.

“ O recebimento desse prêmio mostra a força do trabalho realizado pela M.Bigucci, e o resultado foi a satisfação por receber um prêmio de grande expressão em um mercado com alto potencial de crescimento ”

O recebimento desse prêmio mostra a força do trabalho realizado pela M.Bigucci, e coroa essa luta.

Organizada pelo Diário do Grande ABC, a solenidade ocorrida em 28 de junho foi realizada no 1º de Maio Futebol Clube de Santo André, onde foram premiadas as marcas e empresas que mais se destacaram nesta região, em 49 categorias.

A pesquisa, feita com a excelência do Ibope (Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística), foi realizada no período entre os dias 16 e 23 de março, quando foram entrevistados 600 moradores residentes e domiciliados em Santo André, São Bernardo do



Campo, São Caetano do Sul, Diadema, Mauá, Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra, com idade acima de 16 anos, grau de instrução a partir da 4ª série do ensino fundamental, pertencentes a todas as classes sociais e divididos por sexo.

Para a coleta de informações foram selecionados aleatoriamente números de telefones com base nos cadastros das operadoras de telefonia. Posteriormente, para a expansão dos dados, foram utilizadas proporções com base nos dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) cujo intervalo de confiança foi de 95% e margem de erro máxima de 4% para mais ou para menos.

Todo esse trabalho evidenciou uma pesquisa completa, relacionando as marcas mais lembradas pelo consumidor. E mais, os nomes não foram induzidos. As pessoas deveriam lem-

“ **Um dado apontado na pesquisa foi a tradição e o peso da marca no cotidiano dos consumidores, mostrando que a M.Bigucci mesmo concorrendo com grandes nomes do mercado, obteve destaque** ”

brar o nome de uma construtora.

Um dado apontado na pesquisa foi a tradição e o peso da marca no cotidiano dos consumidores, mostrando que a M.Bigucci, mesmo concorrendo com grandes nomes do mercado, obteve destaque em toda a sua trajetória dentro do 4º maior pólo de consumo do país. Visando a melhorar a qualidade de vida das pessoas, a empresa sente-se orgulhosa em ganhar um prêmio de grande expressão no mercado.

Para isso, o profissionalismo foi o grande foco dessa vitória, sempre mantendo um alto padrão de qualidade nos materiais, mão-de-obra, acabamentos, fachadas e todos os serviços prestados, fazendo da M.Bigucci uma marca forte, estando sempre presente na mente e no coração do consumidor.



Diretores e colaboradores da **M.Bigucci** no recebimento do prêmio TOP of MIND.



Diretores e colaboradores da **M.Bigucci** no recebimento do prêmio TOP of MIND.

Parceria de **resultado** M. Bigucci e Even

Oferecendo excelência em todos os serviços, a M. Bigucci sempre procura desenvolver trabalhos com qualidade para todos os seus clientes.

E, para isso, sempre apresenta mudanças que venham ao encontro das necessidades de seu público, com profissionalismo e dedicação. Todo esse compromisso resultou em uma empresa forte, com ideais sólidos e bem estruturados.

Sempre atenta ao crescimento do mercado, e antecipando as exigências do setor, a M. Bigucci entra em uma junção histórica com

uma das grandes empresas do país, a construtora Even.

Assim como a M. Bigucci, a Even é certificada pela norma ISO 9001:2000. É uma empresa de capital aberto que no último ano, como a M. Bigucci, foi eleita uma das dez maiores construtoras e incorporadoras de São Paulo pelo jornal O Estado de S. Paulo. Juntamente com a experiência da M. Bigucci, essa parceria visa a integrar todos os esforços envolvidos na construção de um empreendimento,

além de aperfeiçoar os trabalhos de incorporação, planejamento e construção. O resultado trará

benefícios ainda maiores para quem optou pela seriedade e garantia de qualidade da M. Bigucci.

A primeira empreitada desta parceria será a construção do condomínio Spazio Dell' Arte, que se encontra na fase de fundação e tem previsão de entrega para agosto de 2009.

A incorporação do empreendimento e o planejamento de vendas serão conduzidos pela M. Bigucci, bem como a parte financeira. A Even tratará de assuntos referentes a obra, andamento, materiais, modificações, decoração, acabamentos e prazo. Tudo para melhor atender o cliente.

“ A primeira empreitada desta parceria será a construção do condomínio Spazio Dell' Arte em Santo André ”

MB
M.BIGUCCI

even

M. Bigucci

Crescimento e desenvolvimento

Em julho deste ano a M. Bigucci destaca-se mais uma vez no mercado e mostra a força da sua marca

Sempre preocupada com o desenvolvimento do país, a M. Bigucci é cada vez mais reconhecida pela sua excelência no modelo de administração. Prova disso é o recebimento do certificado "Empresa Modelo para o Desenvolvimento Econômico" pelo Conselho de Desenvolvimento Econômico de São Bernardo do Campo.

A comemoração deste grande prêmio contou com a participação de empresários e vereadores, além da ilustre presença do presidente do Conselho de Desenvolvimento Econômico e prefeito de São Bernardo, Dr. Willian Dib.

Este prêmio é o reconhecimento que a M. Bigucci recebe graças ao desenvolvimento econômico e social que proporciona ao promover a geração de riqueza, emprego, renda e crescimento em São Bernardo do Campo.

Essa política adotada fez com que a M. Bigucci gerasse, ao longo dos anos, mais de 3 mil empregos diretos e indiretos com a execução de suas obras.

Mais uma vez a empresa sente-se honrada em receber um prêmio de grande importância para a cidade de São Bernardo do Campo, mostrando o seu reconhecimento e relevância pelos serviços prestados à cidade.



Dr. Milton Bigucci recebendo o certificado do Prefeito de SBC, Dr. Willian Dib.

Palestra em Jundiaí

Em recente visita a Jundiaí, o presidente da M. Bigucci, Dr. Milton Bigucci, participou do "Encontro Regional da Indústria Imobiliária" e realizou uma palestra sobre o atual mercado imobiliário no país.

O encontro foi realizado na sede da Associação das Empresas e Profissionais do Setor Imobiliário de Jundiaí e Região - PROEMPI, e contou com a participação do secretário de Estado da Habitação de São Paulo, Dr. Lair A. S. Krähenbühl e do presidente da PROEMPI, Dr. José Roberto Orlando.



Dr. Milton Bigucci na PROEMPI.

Construindo sonhos



PRÉ-LANÇAMENTO



BAIRRO DO LIMÃO

Para você que procura uma ótima oportunidade no bairro do Limão, o condomínio Allegra é o lugar ideal.

Apartamentos de 2 e 3 dormitórios com muito espaço, aliando facilidade e conveniência para toda a família à ótima infra-estrutura oferecida pela M.Bigucci.

Mais informações sobre esse empreendimento, acesse e cadastre-se no site

www.mbigucci.com.br

ou ligue para 4367 8600.

Rua Clavásio Alves da Silva, 525
Bairro do Limão - São Paulo

MOOCA

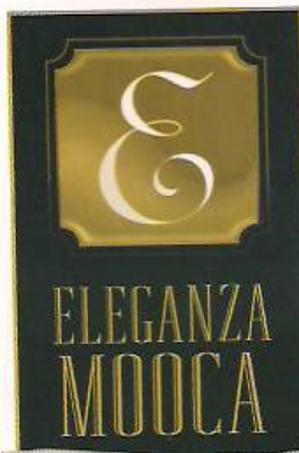
A Eleganza chegou à Mooca.

E com ela muita conveniência e comodidade.

Localizado em um dos bairros mais tradicionais de São Paulo, perto do clube Juventus e também da futura estação de metrô da V. Prudente, o condomínio oferece muitas opções de lazer, 2 dormitórios, com o padrão M.Bigucci de qualidade.

Para mais informações, acesse e cadastre-se no site www.mbigucci.com.br ou ligue para 4367 8600.

Rua Dianópolis,
Mooca - São Paulo



ÓRION: MAIS UMA OBRA COM O NOME M.BIGUCCI

O Condomínio Nova Santo André I ocupa um terreno de 4.656m², é composto de 3 torres com fachada em estilo neoclássico e oferece apartamentos de 2 e 3 dormitórios. Estamos entregando a 3ª e última torre do condomínio (Ed. Órion).

O condomínio fica localizado a 800 m do Largo de Rudge Ramos – SBC, na Rua Pedernheiras, 235, Vila Palmares, em Santo André.

Como diferencial, o condomínio, além das belíssimas fachadas, oferece inúmeras opções de lazer: playground, churrasqueira, miniquadra gramada, piscina infantil, sala de ginástica e salão de jogos.

Devido ao grande sucesso de vendas, restam apenas algumas unidades de três dormitórios.

Corra para garantir a sua! Agende uma visita e conheça o decorado. Consulte também as formas de pagamento pelo telefone: (11) 4473-1201.

Foto da fachada do local



3 DORMS
PREÇO A VISTA R\$ 103.900,
ÚLTIMAS UNIDADES

Gerando empregos



PROMOÇÃO PORTO SEGURO



Sua viagem pode sair de graça

Agora quem escolhe a M. Bigucci vai ganhar outra surpresa. Indicando um amigo para a compra de um apartamento, você e um acompanhante desfrutarão de uma inesquecível viagem para Porto Seguro, com tudo pago e um city tour por esta bela cidade.

Válido após a pessoa indicada assinar a escritura da compra e venda. Inclui na viagem: transporte aéreo, hospedagem com café da manhã para 8 dias em hotel 3 estrelas, city tour na cidade. Promoção válida até 30/9/07 e somente para as compras nos empreendimentos: Independence Park, Ed. Felipe, Ed. Saint James, Ed. L'Obelisque, Vilaggio Felicitas, Morada Campestre. O voucher deverá ser emitido pela empresa CVC Filtal 6400, data da viagem: de março a junho e de setembro a novembro, exceto em feriados.

De olho na Obra

Legendas:



90% vendido



Perspectiva artística da fachada.

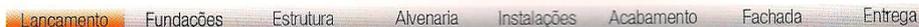
Previsão de entrega:

Junho de 2010

Localização:

Rua Mário Fongaro, 677 – Vila Marlene
São Bernardo do Campo – SP

3 e 4 dormitórios (2 suítes)



Condomínio muito barato



Perspectiva artística da fachada.

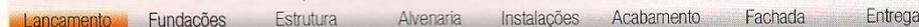
Previsão de entrega:

Ed. Águia Nobre e Ed. Águia Americana
Junho de 2010

Localização:

Av. Águia de Haia, 3849 – Ponte Rasa
São Paulo – SP

2 dormitórios



Sucesso de vendas



Star Life



Perspectiva artística da fachada.

Previsão de entrega:

Ed. Sun Life e Ed. Moon Life
Março de 2010

Localização:

Av. João Firmino, 1520 – Bairro Assunção
São Bernardo do Campo – SP

2 e 3 dormitórios (suíte)



Superfacilitado



Perspectiva artística da fachada.

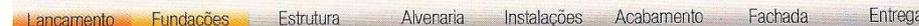
Previsão de entrega:

Novembro de 2009

Localização:

Rua Quatá, 641 – Vila Palmares
Santo André – SP

2 dormitórios



Rara oportunidade



Perspectiva artística da fachada.

Previsão de entrega:

Ed. Gaudí – Agosto de 2009
Ed. Portinari – Outubro de 2010

Localização:

Rua Marina, 1.200 – Bairro Campestre
Santo André – SP

2 e 3 dormitórios (suíte)



Foto do local.

Lançamento Fundações Estrutura Alvenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

Ótima localização



Perspectiva artística da fachada.

Previsão de entrega:

Fevereiro de 2009

Localização:

Av. Mazzei, 879 – Tucuruvi
São Paulo – SP

2 e 3 dormitórios



Foto do local.

Lançamento Fundações Estrutura Alvenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

Obras em ritmo acelerado



Perspectiva artística da fachada.

Previsão de entrega:

Dezembro de 2008

Localização:

Rua Pereira de Nóbrega, 110
Vila Monumento – Ipiranga – SP

3 dormitórios (suíte com closet)

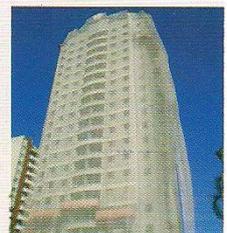


Foto do local.

Lançamento Fundações Estrutura Alvenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

Sucesso total de vendas



Perspectiva artística da fachada.

Previsão de entrega:

Novembro de 2008

Localização:

Av. Washington Luiz, 180 – Rudge Ramos
São Bernardo Campo – SP

2 e 3 dormitórios (suíte)

Loft Duplex

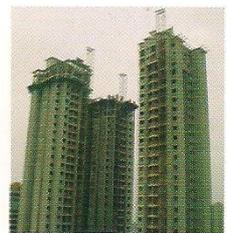
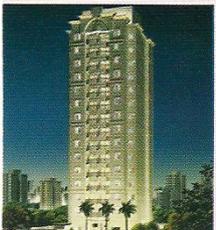


Foto do local.

Lançamento Fundações Estrutura Alvenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

Últimas unidades



Perspectiva artística da fachada.

Previsão de entrega:

Junho de 2008

Localização:

Rua Santa Cruz, 1.700 – Ipiranga
São Paulo – SP

2 dormitórios



Foto do local.

Lançamento Fundações Estrutura Alvenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

Sucesso de vendas



Perspectiva artística da fachada.

Previsão de entrega: Dezembro de 2007
Localização: Av. Maria Servidei Demarchi, 2.405 São Bernardo do Campo – SP

2 dormitórios



Foto do local.



Sucesso de vendas



Perspectiva artística da fachada.

Previsão de entrega: Dezembro de 2007
Localização: Av. Maria Servidei Demarchi, 2.405 São Bernardo do Campo – SP

2 dormitórios



Foto do local.



Sucesso de vendas



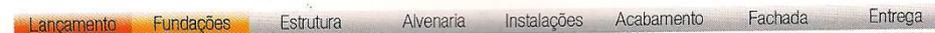
Perspectiva artística da fachada.

Previsão de entrega: Julho de 2008
Localização: Av. Maria Servidei Demarchi, 2.405 São Bernardo do Campo – SP

2 dormitórios



Foto do local.



Sucesso de vendas



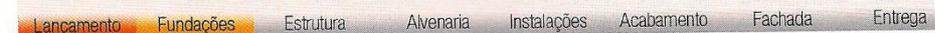
Perspectiva artística da fachada.

Previsão de entrega: Dezembro de 2008
Localização: Av. Maria Servidei Demarchi, 2.405 São Bernardo do Campo – SP

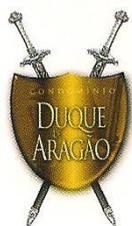
2 dormitórios



Foto do local.



Mude ainda este ano



Perspectiva artística da fachada.

Previsão de entrega: Dezembro de 2007
Localização: Rua Regino Aragão, 61 – Ipiranga São Paulo – SP

2 dormitórios (suíte)



Foto do local.



Entregue



Perspectiva artística da fachada.

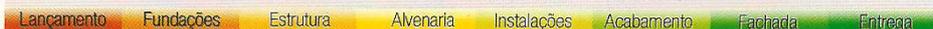
Pronto para morar

Localização:
Rua Pederneiras, 235
Santo André – SP

3 dormitórios



Foto do local.



Entregue



Perspectiva artística da fachada.

Pronto para morar

Localização:
Rua Abdo Ambuba, 75 – Morumbi
São Paulo – SP

3 dormitórios (suíte)



Foto do local.



Obra-prima



Localização:
Jardim Acapulco
Guarujá - SP



Foto do local.



Condomínio residencial



Localização:
Estrada Salvador Leoni
Itapeperica da Serra – SP,
a 3 km do Rodoanel

1ª Etapa – 31 casas
2ª Etapa – 35 casas



Foto do local.



Loteamento



Classe Internacional

Localização:
Rodovia Estadual SP 123, km 17,5
Tremembé – SP
(Caminho para Campos do Jordão)



Foto do local.





PREDIAL



ESQUADRIAS ESPECIAIS EM ALUMÍNIO



**Sob medida para
seu projeto**

Padronizadas ou projetos especiais

Linhas Residenciais

- Hexa25
- Mais20
- Predial25
- Suprema
- Master
- Gold

Linhas Comerciais

- Pele de Vidro
- Gradis de Sacada

Telefone: 11 4828-6344

predial@atlantica.ind.br

www.predial.ind.br

